



Ogólnopolski Konkurs
na Najlepszą Pracę Magisterską
z Wiedzy o Mediach

**REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU NA NAJLEPSZĄ PRACĘ
MAGISTERSKĄ Z WIEDZY O MEDIACH**

IX EDYCJA



§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia **Ogólnopolskiego Konkursu Na Najlepszą Pracę Magisterską z Wiedzy o Mediach** zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego.
3. Konkurs organizowany jest raz w roku.
4. Regulamin Konkursu opublikowany jest na oficjalnej stronie internetowej Konkursu <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>

§ 2.

PRZEDMIOT KONKURSU

Celem Konkursu jest :

- wyłonienie najlepszej pracy magisterskiej z zakresu wiedzy o mediach,
- popularyzacja wiedzy o mediach,
- poszerzanie wiedzy studentów z obszaru wiedzy o mediach,
- łączenie interdyscyplinarnej wiedzy z praktyką,
- wyróżnienie najlepszych studentów.

§ 3.

PATRONI I KAPITUŁA KONKURSU

1. Patronami Konkursu mogą być podmioty, z którymi Organizator zawarł odrębne porozumienia.
2. W skład Kapituły wchodzi:
 - Przewodniczący
 - Członek Sekretariatu
 - Członkowie pomysłodawcy

Pozostali Członkowie, pracownicy zakładów, katedr, instytutów i wydziałów Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej wytypowani z kadry naukowej na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.

3. Przewodniczącym Kapituły jest jeden z jej członków, wybrany na pierwszym posiedzeniu.
4. Członkowie Kapituły pracują społecznie.
5. Udział w pracach Kapituły potwierdza pisemna nominacja wręczona każdemu z członków.
6. Członkowie Kapituły są zobowiązani do przestrzegania zapisów prawa autorskiego.
7. Kapituła powołana jest na 5 lat. Jedynie Członkowie pomysłodawcy wchodzi w skład Kapituły na czas nieokreślony.
8. Zadaniem Kapituły Konkursu jest:
 - kwalifikacja do oceny nadesłanych prac,
 - ocena formalna i merytoryczna prac,
 - przyznanie nagród.
9. Każdy członek składu Kapituły posiada jeden głos.
10. Postanowienia zapadają zwykłą większością głosów.

§ 4.

PROCEDURA ZGŁASZANIA I OCENY PRAC

1. W konkursie mogą wziąć udział autorzy prac magisterskich napisanych w języku polskim i obronionych na kierunku zakładającym realizację efektów uczenia się w dyscyplinie wiodącej: nauki o komunikacji społecznej i mediach.
2. Procedura zgłaszania prac obejmuje rozprawy obronione w ciągu dwóch ostatnich lat poprzedzających rok ogłoszenia na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych zlokalizowanych na terenie Polski.
3. Do konkursu mogą być zgłaszane prace niepublikowane i nieprzedstawione wcześniej do publikacji.
4. Do Konkursu kwalifikują się jedynie prace, które uzyskały ocenę bardzo dobrą.
5. Zgłoszenie pracy magisterskiej do Konkursu wymaga:

- pisma przewodniego, podpisanego przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu. Ze względu na sytuację epidemiczną dopuszczalne jest pismo przewodnie, przesłane e-mailem z adresu służbowego uczelni przez promotora lub recenzenta rekomendujących pracę do Konkursu.
- zgody autora na zgłoszenie pracy,
- załączenia 1 egzemplarza pracy magisterskiej w wersji drukowanej i elektronicznej. Ze względu na sytuację epidemiczną dopuszczalne jest przesłanie egzemplarza pracy magisterskiej jedynie w wersji elektronicznej (edytor tekstu Word format doc. lub docx.),
- załączenia recenzji promotora i recenzenta,
- załączenia streszczenia pracy (1500 znaków), gdzie przedstawiona zostanie problematyka pracy, jej cel, zastosowana metodologia oraz wnioski (streszczenie będzie brane pod uwagę przy ocenie pracy),
- załączenia wypełnionego formularza zgłoszenia wraz ze zgodą autora pracy na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu oraz na szerokie upowszechnianie treści zawartych w pracy dla celów promocji wiedzy o mediach, a także na nieodpłatne przeniesienie na organizatora konkursu praw autorskich do korzystania i rozporządzania utworem będącym przedmiotem pracy konkursowej, (dostępny na stronie internetowej <http://www.mediastery.ug.edu.pl/>)

Zgłoszenia prac konkursowych wraz z wymaganymi załącznikami należy przesłać na adres:

Uniwersytet Gdański Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej,

ul. Bażyńskiego 4, 80-952 Gdańsk, z dopiskiem: Konkurs, w terminie do **21.11.2022**.

Zgłoszenia, które wpłyną po tej dacie nie będą uwzględnione w Konkursie.

6. Przystępując do konkursu Autorzy mają świadomość i wyrażają zgodę na opublikowanie swoich prac w wybranym przez organizatora Konkursu wydawnictwie na następujących zasadach: publikacja drukowana i opublikowana w otwartym dostępie na stronie Konkursu.

Równocześnie Autorzy zgłaszanych prac wyrażają zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych wyłącznie dla potrzeb Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 96/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

7. Przy ocenie nadesłanych prac Kapituła będzie brała pod uwagę następujące kryteria:

- oryginalność i prezentacja problematyki,
 - zawartość merytoryczna i znajomość literatury przedmiotu,
 - zastosowana metodologia,
 - możliwości praktycznego wykorzystania pracy,
 - poprawność językowa.
8. Każda szkoła wyższa może zgłosić do konkursu 5 prac magisterskich spełniających kryteria określone w Regulaminie.
 9. Prace raz zgłoszone nie mogą być zgłaszane w kolejnych edycjach konkursu.
 10. Organizatorzy nie odsyłają nadesłanych prac.

§ 5.

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Sekretariat Kapituły ocenia nadesłane prace pod względem formalnym.
2. W przypadku stwierdzenia braków formalnych Sekretariat Kapituły wzywa do ich uzupełnienia w ciągu 7 dni od otrzymania wezwania.
3. Wykryte braki formalne uzupełniane są z zachowaniem formy pisemnej.
4. W przypadku niespełnienia wymagań formalnych zgłoszenie zostaje odrzucone.
5. Prace, które przeszły pozytywną ocenę formalną są utajnione i kodowane przez Sekretariat Kapituły.
6. Sekretariat Kapituły przekazuje Przewodniczącemu Kapituły prace do oceny merytorycznej, gdzie jawne są jedynie tytuły i treść.
7. Kapituła dokonuje oceny zakwalifikowanych prac na podstawie kryteriów określonych w §4 Regulaminu.
8. Nagroda główna w Konkursie zostanie przyznana Autorowi pracy, która uzyskała najwyższą liczbę punktów.
9. Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
10. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do **06.03.2023**.
11. Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 7 dni po rozstrzygnięciu Konkursu. Promotorzy prac oraz ich autorzy zostaną pisemnie powiadomieni o wynikach Konkursu i terminie wręczenia nagród.

12. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Konkursu w terminie do **13.03.2023**.
13. Wręczenie nagród nastąpi podczas gali Konkursu.
14. W Konkursie przyznawane są nagrody za zajęcie pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca oraz wyróżnienia. Warunkiem otrzymania nagrody jest jej osobisty odbiór podczas gali Konkursu.
15. Organizatorzy nie pokrywają kosztów podróży promotorów prac oraz ich autorów.

Nagrodą za zajęcie pierwszego miejsca (I) jest:

- dyplom,
- opublikowanie utworu drukiem przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 10 egzemplarzy wydrukowanego utworu,
- roczne członkostwo Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.

O warunkach opublikowania utworu (w tym m. in. nakładzie, szacie graficznej) decyduje Organizator Konkursu, wedle swojego uznania i doświadczenia.

Nagrodą za zajęcie drugiego miejsca (II) jest:

- dyplom,
- opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

Nagrodą za zajęcie trzeciego miejsca (III) jest:

- dyplom,
- opublikowanie fragmentów utworu w interdyscyplinarnym czasopiśmie naukowym „Media Biznes Kultura” przez Organizatora na własny koszt,
- przekazanie 2 egzemplarzy czasopisma naukowego „Media Biznes Kultura” z wydrukowanym utworem.

W Konkursie mogą zostać przyznane wyróżnienia

§ 6.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem, co uczestnicy potwierdzają w pisemnym zgłoszeniu.

2. Uczestnicy Konkursu ponoszą koszty przesłania i przygotowania prac zgodnie z wskazanymi w regulaminie wytycznymi.
3. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do możliwych zmian w Regulaminie.

§ 7.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestników przez organizatora w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz identyfikacji uczestników i laureatów Konkursu, wydania nagród oraz publicznego podania imion i nazwisk osób nagrodzonych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.
2. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych zawarta jest w formularzu zgłoszeniowym.
3. Dane wszystkich uczestników Konkursu, którzy nie zostali nagrodzeni lub wyróżnieni, nie będą wykorzystane do celów promocyjnych.
4. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo do wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.